

ALESSANDRA PEROTTI
Scrivere è Vincere



WRITING WAY LAB

PROPOSTE FORMAZIONE AZIENDE

Alessandra Perotti

*writer coach editor ghostwriter
scrittura consapevole e terapeutica*

via Cameronia 26 - 28065 Cerano (No)
via Nino Bixio 19 - 16043 Chiavari (Ge)
www.alessandraperotti.com
www.accademiadisrittura.it

“La scrittura è uno strumento alla portata di tutti, capace di trasformare non solo la persona, ma anche la cultura aziendale. Promuovere il benessere e la crescita personale attraverso l'introspezione porta a una maggiore qualità della vita lavorativa e a un ambiente di lavoro più empatico, collaborativo e resiliente. In un mondo in continua evoluzione, la scrittura (consapevole, creativa, autobiografica, terapeutica) rappresenta un'opportunità unica per le aziende di investire sul capitale umano e sul futuro.”

DI COSA SI TRATTA

Cos'è la scrittura consapevole e terapeutica?

Non parliamo di semplici appunti o report, ma di un percorso di riflessione e autoesplorazione attraverso la scrittura. Questo tipo di pratica permette di diventare consapevoli di sé, di comprendere il proprio ruolo e di scoprire – e valorizzare – il proprio talento.

Perché introdurla in azienda?

- *Auto-consapevolezza e riflessione: scrivere aiuta a fermarsi, riflettere, e analizzare pensieri e emozioni. Questo porta a una maggiore chiarezza su obiettivi personali e professionali, rendendo ogni collaboratore più allineato con il proprio percorso.*
- *Chiarezza sul proprio ruolo: essere consapevoli di dove siamo e di cosa facciamo, spesso dà nuovi spunti per vedere il valore del nostro lavoro. Non solo ci permette di riconoscere il nostro contributo, ma anche di accrescere la motivazione e l'impegno.*
- *Sviluppo del talento: quando ci fermiamo a riflettere, spesso emergono capacità e interessi di cui non eravamo pienamente consapevoli. La scrittura può portare a una scoperta autentica del proprio talento, aumentando il senso di appartenenza e la soddisfazione.*

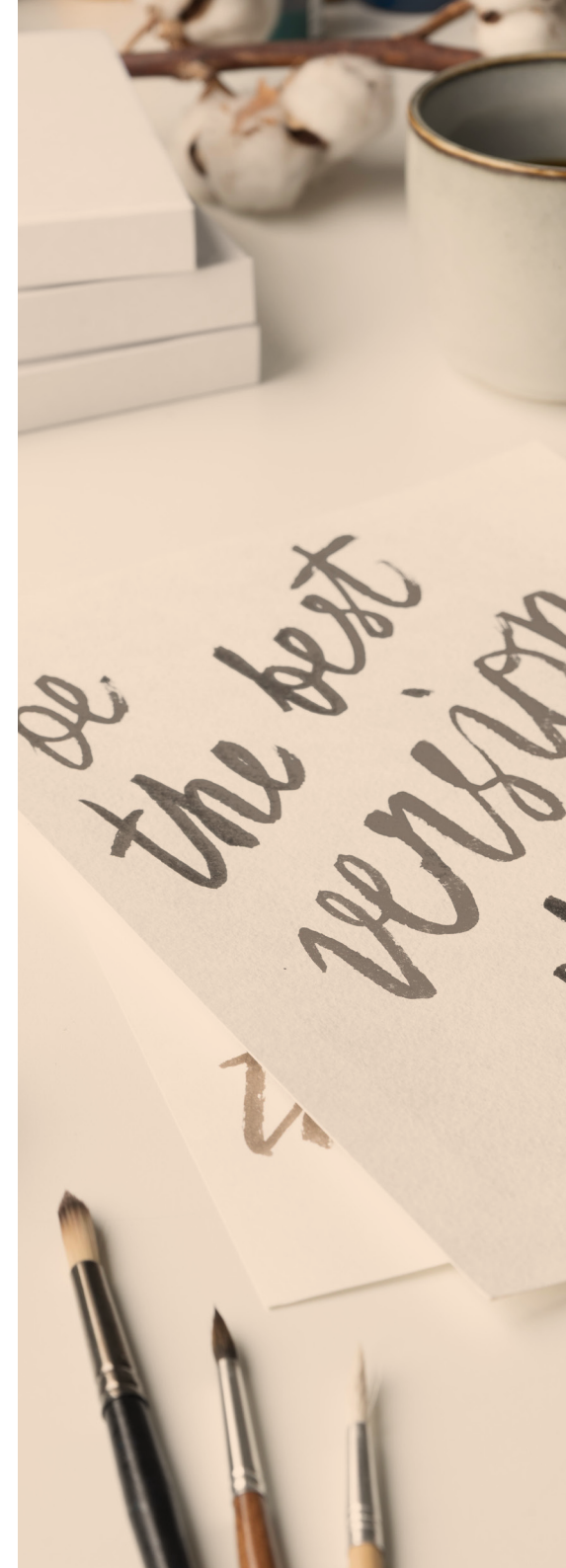
Migliorare le relazioni

Conoscere meglio sé stessi e i propri obiettivi ci aiuta a comunicare con maggiore empatia e trasparenza. Una squadra che pratica la scrittura consapevole è una squadra che coltiva relazioni più autentiche, basate sulla comprensione reciproca.

Un'azienda più umana e consapevole

Introdurre la scrittura consapevole in azienda significa promuovere un ambiente di lavoro in cui ogni individuo è valorizzato come persona, non solo come professionista. È un investimento che ripaga, perché una persona consapevole è una persona motivata, in equilibrio e, soprattutto, capace di collaborare in modo efficace.

Ogni proposta di formazione è modulabile e modificabile in base alle diverse esigenze di tempi, svolgimenti, tematiche da approfondire, numero dei partecipanti



INDICE

DELLE PROPOSTE

■ LA STORIA CHE CI UNISCE: CREARE UNA NARRAZIONE COMUNE PER RAFFORZARE IL TEAM

■ LA STORIA CHE CI UNISCE: SCRITTURA E COMUNICAZIONE MOTIVAZIONALE PER SUSCITARE EMOZIONI

■ LA SCRITTURA CONSAPEVOLE: PER RISCOPRIRE RUOLI E RELAZIONI

■ SCRIVERE IL FUTURO: PROGETTO ESISTENZIALE E PROFESSIONALE. UNA NUOVA PROGETTUALITÀ

■ IMMERSION:
SCRITTURA NATURA COESIONE (IN SARDEGNA, AL RIFUGIO DI MARE)

■ SCRITTURA EMOZIONALE A MARRAKECH:
UN VIAGGIO TRA EMOZIONI, RELAZIONI E RUOLI

PROPOSTA 1

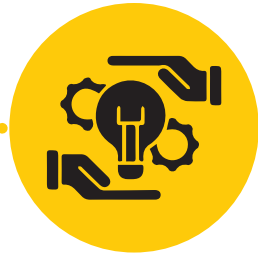
LA STORIA CHE CI UNISCE

Creare una narrazione comune per rafforzare il team



DESTINATARI

People Leader e Middle Manager dell'azienda, Membri di team chiamati a lavorare insieme, Figure aziendali coinvolte nella comunicazione interna ed esterna, HR Team



QUANDO È UTILE

Quando l'azienda sente l'esigenza di sviluppare senso di appartenenza, collaborazione



OBIETTIVI FORMATIVI

Creare uno storytelling comune per rafforzare il team e migliorare l'engagement, il team work e impattare sul talent development



CONCLUSIONE

Condividere la Storia
È previsto un feedback anche per l'azienda, diverso da quello che viene già previsto per i partecipanti

PROPOSTA 1

LA STORIA CHE CI UNISCE



DURATA E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

1 giorno

La formazione va svolta in presenza, in un ambiente dedicato, come una sala conferenze aziendale o una location che favorisca la creatività (anche esterna)



STRUTTURA DELLA FORMAZIONE

Introduzione:

*L'importanza delle storie
come strumento di legame
e consapevolezza*

Modulo 1:

Gli elementi di una storia

Modulo 2:

Costruire la Trama insieme

Modulo 3:

Dialoghi e dettagli narrativi

Modulo 4:

Coerenza e connessione



MATERIALI E STRUMENTI

- Dispense sugli elementi base della narrazione
- Schede per la creazione dei personaggi e la definizione della trama
- Esempi di storie brevi per ispirare il gruppo
 - Quaderni o supporti digitali per la scrittura condivisa



RISULTATI ATTESI

- Sviluppo dell'engagement
- Valorizzazione delle individualità
- Miglioramento del teamwork
- Accrescimento del talent development



LA STORIA CHE CI UNISCE

Scrittura e comunicazione motivazionale per suscitare emozioni



DESTINATARI

Imprenditori e Manager,
Membri di team chiamati
a lavorare insieme, Figure
aziendali coinvolte nella
comunicazione interna ed
esterna, HR Team



QUANDO È UTILE

Quando l'azienda sente
il bisogno di motivare i
team e anche quando c'è
la necessità di dare nuova
energia alla comunicazione
interna ed esterna



OBIETTIVI FORMATIVI

Fornire gli strumenti utili
per imparare a scrivere e
comunicare per motivare,
suscitare emozioni e
creare comunanza
d'intenti e di valori



CONCLUSIONE

È previsto un feedback
anche per l'azienda, diverso
da quello che viene già
previsto per i partecipanti

PROPOSTA 1 BIS

LA STORIA CHE CI UNISCE



DURATA E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

2 giornate di 3 ore
oppure una giornata
di 6 ore

La formazione può
essere svolta in
presenza ma anche
online, in un ambiente
dedicato, come una
sala conferenze
aziendale o una
location che favorisca
la creatività
(anche esterna)



STRUTTURA DELLA FORMAZIONE

Introduzione:

*Parlare e scrivere motivando
ed emozionando*

Modulo 1:

Strutturare un discorso
parlato e scritto

Modulo 2:

Scegliere le parole e le immagini

Modulo 3:

Entusiasmo e motivazione

Modulo 4:

Perché sia indimenticabile



MATERIALI E STRUMENTI

- Dispense



RISULTATI ATTESI

- Miglioramento della
comunicazione parlata
e scritta
- Miglioramento
del teamwork
- Accrescimento
del talent development



LA SCRITTURA CONSAPEVOLE

Per riscoprire ruoli e relazioni



DESTINATARI

Manager che abbiano necessità e desiderio di lavorare su: sviluppo della leadership relazionale, miglioramento dell'efficacia personale, capacità di costruire team attraverso lo sviluppo dei ruoli e delle relazioni. People leader di nuova nomina



QUANDO È UTILE

Quando l'azienda è alla ricerca di un nuovo stile di comunicazione efficace e di progettualità. Quando c'è la necessità di lavorare sulla leadership



OBIETTIVI FORMATIVI

- Riscoprire ruoli e relazioni
- Lavorare su una nuova comunicazione

PROPOSTA 2

LA SCRITTURA CONSAPEVOLE



DURATA E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

3 giorni da 4 ore



STRUTTURA DELLA FORMAZIONE

Introduzione al corso

Modulo 1:

La Scrittura Consapevole come strumento
di Introspezione: attività pratica

Introspezione: attività pratica

Modulo 2:

Riconoscere e gestire le emozioni attraverso la scrittura

Potenziare le relazioni e il lavoro di Team con la Scrittura Consapevole

Modulo 3:

La scrittura per la consapevolezza del ruolo e delle relazioni interpersonali

Modulo 4:

Potenziare il team building attraverso la scrittura

Sessione di chiusura: condivisione e riflessioni finali



CONCLUSIONE

È previsto un feedback
anche per l'azienda,
diverso da quello che
viene già previsto per
i partecipanti



PROPOSTA 3

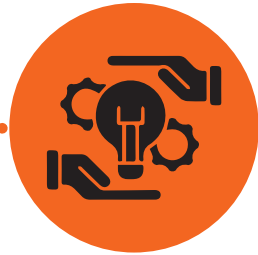
SCRIVERE IL FUTURO

Progetto esistenziale e professionale. Una nuova progettualità



DESTINATARI

High Potentials, Team leader e Professionals che abbiano esigenza e desiderio di migliorare: focus, engagement, motivazione, progetto strategico, intelligenza emotiva



QUANDO È UTILE

Quando è necessario lavorare sui ruoli, i talenti, le potenzialità degli individui e sulle dinamiche relazionali



OBIETTIVI FORMATIVI

- Valorizzazione del proprio ruolo attraverso lo sviluppo dell'intelligenza emotiva
- Miglioramento dell'engagement
- Sviluppo high potentials



CONCLUSIONE

È previsto un feedback anche per l'azienda, diverso da quello che viene già previsto per i partecipanti

PROPOSTA 3

SCRIVERE IL FUTURO



DURATA E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

1 giorno



STRUTTURA DELLA FORMAZIONE

Modulo 1:

Esplorare il passato per comprendere il presente

Modulo 2:

La scrittura per il benessere quotidiano

Modulo 3:

Il presente come terreno fertile di miglioramento delle potenzialità

Modulo 4:

Progettare il futuro

Modulo 5:

Relazioni e feedback



MATERIALI E STRUMENTI

- Dispense con esercizi e tecniche di scrittura terapeutica
- Quaderni dedicati per ogni partecipante
- Slide di supporto per le spiegazioni teoriche



RISULTATI ATTESI

- Maggiore engagement individuale
- Miglioramento delle dinamiche relazionali
- Sviluppo dell'intelligenza emotiva



PROPOSTA 4

IMMERSION

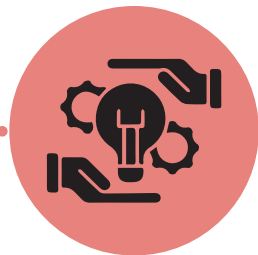
Scrittura natura coesione (in Sardegna, al Rifugio di Mare)

FORMAZIONE RESIDENZIALE



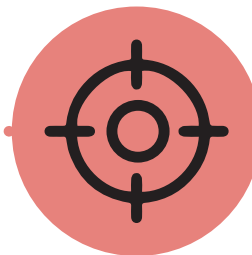
DESTINATARI

Team aziendali che desiderano migliorare la coesione, ritrovare il senso di appartenenza, il work life balance in un contesto rigenerante e ispirante.
10 partecipanti



QUANDO È UTILE

Quando c'è la necessità di favorire la coesione del team attraverso attività creative; serve rafforzare la collaborazione, il senso di appartenenza, la narrazione condivisa, e la percezione dell'ambiente naturale



OBIETTIVI FORMATIVI

Attività immersiva e ricreativa che nutre il work life balance e la sostenibilità



CONCLUSIONE

È previsto un feedback anche per l'azienda, diverso da quello che viene già previsto per i partecipanti



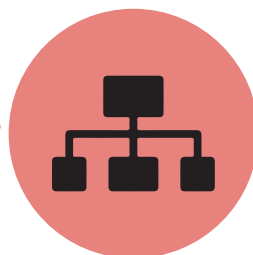
PROPOSTA 4

IMMERSION



DURATA E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Quattro giorni consecutivi,
da svolgersi nei mesi di maggio
o giugno, presso il Rifugio
di Mare a Punta Giglio
(vicino ad Alghero, Sardegna)
<https://rifugiodimare.it/>



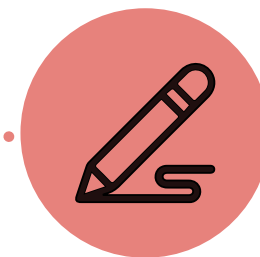
STRUTTURA DELLA FORMAZIONE

Giorno 1:
Benvenuti al Rifugio –
Introduzione: circle time e primi
esercizi

Giorno 2:
Scrivere nella Natura – La Forza
della Collaborazione

Giorno 3:
Coesione e creatività

Giorno 4:
Il viaggio del team: work life
balance e sostenibilità

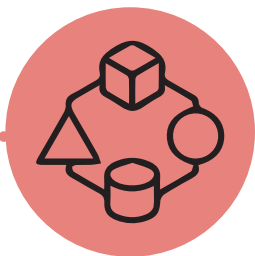


MATERIALI E STRUMENTI

Materiali forniti: quaderni
per scrittura, dispense
su tecniche narrative,
materiali per brainstorming
e pianificazione

PROPOSTA 4

IMMERSION



ELEMENTI METODOLOGICI LOGISTICA E MATERIALI

- Scrittura Itinerante
- Momenti di scrittura immersiva nei luoghi esplorati, ispirati dal paesaggio naturale
 - Esercizi di Narrazione Condivisa
- Creazione di una storia comune che rappresenti il team, rafforzando la collaborazione e il senso di appartenenza
 - Attività di Riflessione e Condivisione
 - Spazi dedicati alla scrittura personale e al dialogo, per favorire una maggiore conoscenza reciproca
 - Immersione nella Natura
- Escursioni guidate e momenti di connessione con l'ambiente per stimolare il benessere mentale e fisico



PERSONALIZZAZIONI DISPONIBILI

- Adattamento delle attività alle specifiche esigenze dell'azienda o del team
- Creazione di piani di follow-up per integrare le esperienze del seminario nella vita lavorativa quotidiana



RISULTATI ATTESI

Miglioramento della coesione del team, rafforzamento delle relazioni interpersonali e del work life balance



PROPOSTA 5

SCRITTURA EMOZIONALE A MARRAKECH

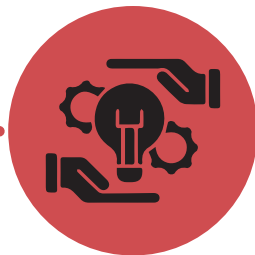
Un viaggio tra emozioni, relazioni e ruoli

FORMAZIONE RESIDENZIALE



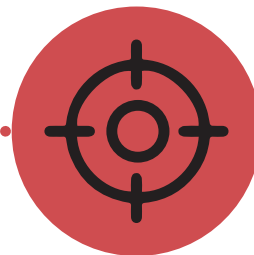
DESTINATARI

Manager, team leader e professionisti che desiderano lavorare su sé stessi e rafforzare la coesione e la comunicazione all'interno del proprio team (12-15 partecipanti)



QUANDO È UTILE

Quando è necessario un rafforzamento del team, nuovi progetti, cambiamenti aziendali da sostenere e gestire



OBIETTIVI FORMATIVI

Migliorare la comunicazione, la resilienza e la flessibilità

ATTIVITÀ BASILARI DEL SEMINARIO

- Scrittura Emozionale
- Visite e laboratori pratici
 - Lavori di gruppo
 - Immersione nella cultura locale



CONCLUSIONE

È previsto un feedback anche per l'azienda, diverso da quello che viene già previsto per i partecipanti



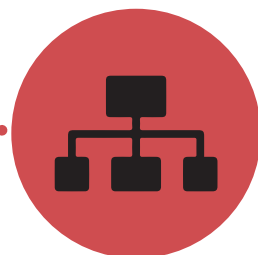
PROPOSTA 5

SCRITTURA EMOZIONALE A MARRAKECH



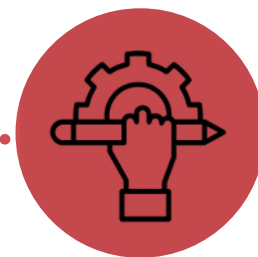
DURATA E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

5 giorni (4 notti), da svolgersi in un periodo concordato, con base presso il suggestivo Riad Dar Attajmil nella Medina di Marrakech e attività in esterna alle pendici dell'Atlante e in altri luoghi significativi della città



STRUTTURA DELLA FORMAZIONE

- Giorno 1:**
Benvenuto e connessione iniziale
- Giorno 2:**
Emozioni e ruoli nella Medina
- Giorno 3:**
Creatività e progettualità nei Giardini e al Museo Berbero
- Giorno 4:**
Scrittura intima alle pendici dell'Atlante
- Giorno 5:**
Conclusione e narrazione comune



PERSONALIZZAZIONI E DETTAGLI ORGANIZZATIVI

- Logistica: Il programma può essere adattato in base alle esigenze aziendali e al numero di partecipanti
- Materiali forniti: quaderni, dispense e kit di scrittura
 - Lingua: italiano (con possibilità di traduzione per team internazionali)



RISULTATI ATTESI

- Rafforzamento del team
 - Flessibilità nel cambiamento.
 - New Mindset



ALESSANDRA PEROTTI
Scrivere & Vivere

WRITING WAY LAB

Alessandra Perotti

writer coach editor ghostwriter - scrittura consapevole e terapeutica

via Camerona 26 - 28065 Cerano (No)

via Nino Bixio 19 - 16043 Chiavari (Ge)

www.alessandraperotti.com

www.accademiadisrittura.it

In collaborazione con


SPAZIO CASALE

